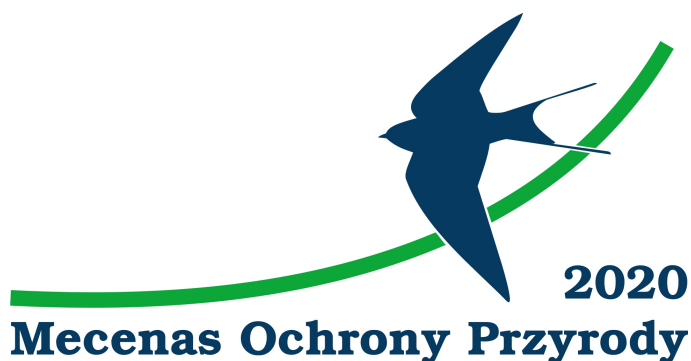


Regulamin przyznawania znaku Mecenas Ochrony Przyrody



1. Organizatorem przedsięwzięcia jest Polskie Towarzystwo Ochrony Przyrody „Salamandra” z siedzibą w Poznaniu przy ul. Stolarskiej 7/3.
2. Przyznawanie znaku Mecenas Ochrony Przyrody jest przedsięwzięciem prowadzonym w cyklach rocznych zwanych Edycjami.
3. Celem akcji jest promowanie przedsiębiorstw, szkół, samorządów gospodarczych i terytorialnych, osób fizycznych oraz innych podmiotów, zwanych dalej Mecenasami, którzy wspomogą prowadzone przez PTOOP „Salamandra” działania na rzecz ochrony przyrody, poprzez dotację lub darowiznę (finansową lub rzeczową), sponsoring lub inny równoważny sposób.
4. Mecenasom, których wsparcie w danym roku kalendarzowym (Edycji) osiągnęło lub przekroczyło określoną wartość, przyznawany jest znak: **Mecenas Ochrony Przyrody** (zwany dalej Znakiem) oraz certyfikat potwierdzający otrzymanie Znaku i wynikające z tego prawa (zwany dalej Certyfikatem).
5. W roku 2020 sumą kwalifikującą do otrzymania Znaku jest 6.000 zł. Mecenasom, którzy podczas Edycji udzielą wsparcia w wysokości co najmniej 25.000 zł, przysługuje **złota wersja Znaku**.
6. Znak może być także przyznany przez Organizatora w przypadku udzielenia znaczącego wsparcia o trudnej do wycenienia wartości (np. nieodpłatnego serwisu prawnego), lub którego wartość jest nieprzewidywalna (np. umowa o przekazywaniu procentu od sprzedanych produktów określonego typu).
7. Mecenas może wskazać przedsięwzięcie, na które zostaną przeznaczone przekazane przez niego środki, z listy przedsięwzięć realizowanych podczas danej Edycji przez PTOOP „Salamandra”, dostarczonej na wniosek przez Organizatora. W przypadku jeśli Mecenas nie skorzysta z tego prawa, decyzję o przeznaczeniu wsparcia podejmuje Zarząd PTOOP „Salamandra”, kierując się najpilniejszymi potrzebami.
8. Organizatorowi przysługuje prawo odmowy przyjęcia wsparcia i przyznania Znaku bez podania przyczyny, np. w wypadku możliwości zaistnienia konfliktu.
9. Mecenasowi przysługuje prawo odmowy przyjęcia Znaku i związanych z tym praw bez podania przyczyny. Mecenas może też zastrzec swoje dane wyłącznie do wiadomości PTOOP „Salamandra” (w takim przypadku ust. 10 nie ma zastosowania).
10. Organizator zapewnia, że prowadzi w imieniu posiadaczy Znaku akcję promocyjną poprzez upowszechnienie wiadomości o przyznanych Znakach (na dotyczącej przedsięwzięcia podstronie domeny www.salamandra.org.pl lub stronie przedsięwzięcia objętego mecenatem, oraz Magazynie Przyrodniczym „Salamandra”)
11. Promocja, o której mowa w art. 10 prowadzona będzie co najmniej przez rok – od momentu przyznania Znaku do końca kolejnej Edycji.
12. Posiadacz Znaku i Certyfikatu jest uprawniony do dowolnego wykorzystywania Znaku i informacji o jego posiadaniu we własnych materiałach reklamowych oraz prowadzonych przez siebie kampaniach promocyjnych.
13. Prawo do posiadania Znaku i posługiwania się nim jest niezbywalne i przysługuje wyłącznie Mecenasowi, który otrzymał od Organizatora Certyfikat.
14. Certyfikat określa wzór przyznanego Znaku, zawierający informację o roku, w którym go przyznano. Wraz z Certyfikatem Organizator przekazuje Mecenasowi plik z elektroniczną wersją Znaku. Mecenas nie może ingerować w wygląd Znaku poprzez zmianę jego konstrukcji graficznej.